



Honey Highway



In Nederland is sprake van een grote bijensterfte. Om het tij te keren is Honey Highway opgericht. Dit initiatief zorgt met inheemse biologische bloemenzaden voor bloeiende bermen, dijken en braakliggende (bedrijven)terreinen om de biodiversiteit te vergroten. Dat kan helpen de bijen te redden en is ook goed voor andere insecten en vogelsoorten.

Honey Highway is uitgegroeid tot een totaalconcept dat in samenwerking met Rijkswaterstaat, ProRail, provincies, gemeenten, bedrijventerreinen en GWW-aannemers ingezet wordt. Van bodemanalyse, instructie, grondbewerking, het zaaien van bloemenmengsels en maai-afspraken tot PR, voorlichting en educatie. Zo is voor basisscholen de praktijkles 'Red de Bij' ontwikkeld.

Bijen redden met bloeiende bermen

In 2015 besloot Deborah Post nóg meer te gaan doen voor de wilde bijen, die op termijn door uitsterven bedreigd worden. Onder andere door land- en tuinbouwgif en de verslechterde biodiversiteit. "Aan dat laatste kon ik zelf iets doen, nam ik me voor. Door voor meer inheemse bloemen langs wegen te zorgen. Zodat er meer voedsel en een beter leefgebied voor de bijen komt."

Het landgoed van haar ouders, Op Hodenpijl in Schipluiden, stond al in het teken van biologische en lokale producten. Met lezingen, cursussen en een jaarlijks Bijendiner vroeg en vraagt Deborah daar aandacht voor het belang van bijen – voor de natuur en gezonde landbouw – en hoe zij in de verdrukking komen.

Nieuwe A4

"We zitten vlak bij de nieuwe A4, die in die tijd tussen Delft en Schiedam werd aangelegd. Ik ben, geïnspireerd door het boek *De Bonte Berm* van professor Zonderwijk, in actie gekomen om de nieuw aangelegde bermen op te fleuren met allerlei bloemensoorten. Dat is gelukt. De berm langs de A4 stond dit jaar voor de zesde keer in bloei."

"Sindsdien zijn we op allerlei plaatsen actief, door heel het land. Inmiddels hebben we al 52 hectare, circa 500 kilometer, in bloei gezet."

Idealistisch ondernemen

Overheden als Rijkswaterstaat, provincies, gemeenten, maar ook aannemers en beheerders van bedrijventerreinen reageren doorgaans enthousiast. "Zij zijn onze opdrachtgever en betalen ervoor, per vierkante meter en meestal doen we 1 tot 3 hectare per project." Zo is Honey Highway niet afhankelijk van subsidie of fondsen. "Een vorm van het nieuwe ondernemen... idealistisch ondernemen. Je moet niet naar de overheid wijzen, maar zelf problemen oplossen. Het is fijn dat we daarnaast ook giften van bedrijven en particulieren krijgen. Hartverwarmend is dat mensen ons en de bijen steunen. We sturen ook zakjes bloemenzaden op naar donateurs, zodat ze hun eigen tuin bijvriendelijk kunnen maken. Haal die tegels uit je tuin en zaai de bloemen in."

In 2022 zijn relaties van Ami welkom voor een rondleiding langs de bijenvolken van Op Hodenpijl.





Stichting ANDERS Rotterdam



Stichting ANDERS Rotterdam koppelt maatschappelijk betrokken ondernemers aan Rotterdammers met problemen die zij zelf niet kunnen oplossen. Meestal doordat ze er geen geld voor hebben, omdat hun sociale netwerk te klein is en er geen reguliere voorzieningen zijn. Het gaat om praktische hulpvragen, van een tandartsbehandeling tot de vervanging van een kapotte gaskachel midden in de winter.

De aangesloten ondernemers hebben zich bereid verklaard om hun diensten, producten of expertise beschikbaar te stellen. Stichting ANDERS Rotterdam mag een beroep op hen doen als ze voor een Rotterdammer in nood uitkomst kunnen bieden.

Samen bijdragen aan een mooiere wereld

"Stichting ANDERS Rotterdam is een snelgroeiend netwerk van maatschappelijk betrokken bedrijven. We koppelen hen aan de hulpvragen van kwetsbare Rotterdammers, die zij kunnen helpen oplossen", vertelt Anna Tak. "De armoede groeit in Nederland en gelukkig zijn er steeds meer ondernemers die willen bijdragen aan de samenleving. Liefst in hun eigen stad. Door onze verbindende functie krijgt dat een heel praktische invulling en benut je de kracht van die bedrijven. Het is een heel mooi en zuiver concept, dat echt iets toevoegt. Zoiets was er nog niet."

Eerste Sociale Rotterdamse Tandartsdag

Stichting ANDERS ontstond zes jaar geleden in de Drechtsteden. Daarop volgde een landelijke organisatie, die de komst van Stichting ANDERS Rotterdam in 2019 ondersteunde toen hier een lokaal initiatief opbloeide. De gemeente helpt financieel bij de startfase. Afgelopen oktober maakte Anna de stap vanuit ANDERS Nederland naar Rotterdam, de stad waar ze woont en zich al dertien jaar inzet voor non-profitorganisaties.

Dit jaar komt Stichting ANDERS Rotterdam uit op ruim 250 hulpvragen. Anna: "Los daarvan hebben we in maart de eerste Sociale Rotterdamse Tandartsdag georganiseerd: die dag ontvingen 32 teams van tandartsen door heel de stad 189 mensen met een bijstandsuitkering of in de schuldsanering voor een behandeling. Het was zo'n succes dat we die dag komend jaar weer organiseren."

Van stomerij tot advocatenkantoor

Al meer dan 200 bedrijven hebben zich aangemeld als partner van Stichting ANDERS Rotterdam. Heel diverse bedrijven zijn het: van een advocatenkantoor tot een vloerenleverancier en van een stomerij tot een facilitair bedrijf. De ene ondernemer doet elke maand iets, de andere eens in de twee jaar. Dat geeft niet, er zijn geen verplichtingen – als je geen zin of tijd hebt, mag je ook nee zeggen als we bellen. Maar als het je raakt en je wilt iets geven of doen, dan graag. Dan bezorg je jezelf nog een goed gevoel ook, want geven maakt rijk.

In 2022 gaat de organisatie door met groeien om nog meer impact te maken in de stad.

ANDERS
Rotterdam



Stichting Jarige Job



200.000 tot 300.000 kinderen in Nederland groeien in armoede op. Velen van hen kunnen daardoor hun verjaardag niet vieren. Stichting Jarige Job trakteert de kinderen uit de armste gezinnen op een onvergetelijke verjaardag. Na aanmelding via de Voedselbank, een hulpverlener of maatschappelijk werker ontvangen ze een verjaardagsbox vol met slingers, ballonnen, traktaties voor de klasgenoten en leraren, wat lekkers voor de visite en een mooi cadeau. Dit jaar hebben 85.000 kinderen zodoende alsnog de dag van hun leven gekregen.

Ieder kind verdient een verjaardag

Stichting Jarige Job ontstond in 2010 in Rotterdam: Maas, de zoon van Huib Lloyd en Barbara Kathmann, kreeg op zijn eerste verjaardag een overweldigend aantal cadeaus. Dat zette Huib en Barbara aan het denken: hoe zou het er in armere gezinnen aan toegegaan? Toen ze de realiteit ontdekten, richtten ze Stichting Jarige Job op.

7.000 verjaardagsboxen per maand

Het bleek hard nodig. Er was binnen twee jaar een landelijke dekking, vertelt Amber Merkus. Zij begon negen jaar geleden als vriendendienst met het helpen bij de administratie en is nu verantwoordelijk voor marketing en communicatie van Stichting Jarige Job. "We zitten in de Van Nelle Fabriek: daar worden alle spullen verzameld en ingepakt en van daaruit worden er maandelijks minstens 7.000 verjaardagsboxen verstuurd."

Schaamte

De focus ligt primair op kinderen van vier tot twaalf jaar. Amber: "Omdat op school trakteren voor hen belangrijk is en kinderen zich uit schaamte zelfs op hun verjaardag ziekmelden als ze dat door geldgebrek niet kunnen. In die leeftijd worden ze zich ook bewust van hun situatie. Maar onze droom is voor alle kinderen een feestelijke verjaardag mogelijk te maken. Dus breiden we de doelgroep langzaam uit. Via de Voedselbanken kunnen we al kinderen van één tot achttien helpen."

"Jammer genoeg weten nog niet alle ouders en hulpverleners van ons bestaan. We moeten het echt hebben van mond-tot-mond-reclame want liever geven we geen geld uit aan promotie om onze naamsbekendheid te vergroten."

Samen helpen inpakken

Nast subsidie voor armoedebestrijding is Stichting Jarige Job voor een groot deel afhankelijk van donaties van particulieren en bedrijven. "In geld en producten." De meer dan honderd vaste vrijwilligers krijgen ook regelmatig steun van bedrijven en businessclubs: groepen medewerkers of leden die samen een dagdeel komen helpen inpakken. "We hebben heel wat handjes nodig. Er zijn ook organisaties die hun jubileum of opening aan een actie voor Jarige Job koppelen of ons als goed doel in hun kerstpakket opnemen. De stichting staat voor feest, voor iets positiefs, dus dat is een goede combinatie."

